



I PREMIOS A LAS 50 MEJORES IDEAS DIGITALES

ASÍ FUE LA ENTREGA DE GALARDONES DE EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL

La gran fiesta de la innovación

El mundo de la tecnología vivió su gran fiesta el pasado 3 de diciembre. Profesionales del sector se dieron cita en Madrid para celebrar con EXPANSIÓN la entrega de premios a las 50 Mejores Ideas Digitales. **Por Expansión_ED**

EXPANSIÓN y su nuevo suplemento, Economía Digital, reconocieron el pasado jueves 3 de diciembre la labor de empresas e instituciones que, a través de la tecnología y la transformación digital, contribuyen al progreso de la sociedad y de la economía. En una fiesta celebrada en Madrid, a la que asistieron cientos de personas, EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL entregó los I Premios a las 50 Mejores Ideas Digitales.

Tras elegir entre más de 400 proyectos, se entregaron 50 galardones en diez categorías: Digitalización de procesos, Educación digital, Innovación abierta, Instituciones, 'E-commerce', Nuevos modelos, Gestión Interna, Márketing digital, Internet de las Cosas y Apps. Los premios contaron con el patrocinio de Telefónica, Santander, Iberdrola, Siemens y Deloitte Digital.

La directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, resaltó cómo "las tecnologías están revolucionando todos los sectores, la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, la gestión interna y la forma de trabajar de todos nosotros, de cada profesional".

Expansion.com

Vea la galería fotográfica de la entrega de premios en www.expansion.com



Todos los ganadores de los Premios a las 50 Mejores Ideas Digitales junto a Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN, y Javier Cabrerizo, director general de Unidad Editorial.



PREMIOS SANTANDER MÁRketing DIGITAL | De izq. a dcha., Xavier Olba, responsable de Estrategia Digital de Sanofi; Mayte Ruiz, 'Digital Marketing & Communications Manager' de KPMG; Fernando Fernández de Lis, 'Mass Market Digital & Social Media Director' de Telefónica; Jesús Ramírez Lara, director de Servicios de Márketing de Heineken; Pierre Saisset, 'General Manager' de Eulerian; Felipe Martín Martín, director de Márketing y Publicidad de Banco Santander.



PREMIOS INTERNET DE LAS COSAS | De izq. a dcha., Carlos Fernández Guerra, director 'Digital & Social Media' de Iberdrola; Raúl Ripio Torija, director de Operaciones de la Unidad de Servicios Financieros de Indra; Alicia Asín, CEO de Libelium; Joseba Laka, director de ICT Division de Tecnalia; Iván Rejón, director de Estrategia, Márketing y Comunicación de Ericsson; Pablo Barallat, director del Canal Profesional de Philips; Luis Miguel Gracia, 'Project Manager Smart Platform' de Indra.



PREMIOS SIEMENS DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS | De izq. a dcha., Raúl Ramos, jefe de prensa de Siemens; Roberto Pérez González, responsable de Desarrollo de Software e Innovación de Seur; Vicente García Llorens, de Abanca; David Gracia, director ejecutivo de Marketing y Transformación Digital; Ernesto Benito, socio responsable del Departamento de Procesal y Arbitraje de PwC.



PREMIOS TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL | De izq. a dcha., Begoña Vaquero, directora de Marketing en Grupo SM; Rafael Ramiro, director general del Centro Universitario U-Tad; Juan Baixeras, CEO de Little Smart Planet; Sara Alegria, directora comercial de Telefónica Educación Digital; César Martín Lara, socio responsable de Ciberseguridad de Deloitte; Adolfo Gálvez, subdirector general de Difusión Estadística de INE.



PREMIOS INNOVACIÓN ABIERTA | De izq. a dcha., Ana Segurado, directora de Telefónica Open Future; Emilio García de la Sierra, 'Executive Chairman's Office' de Banco Santander; Javier Pimentel, director de Transformación Digital en Caser Seguros; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Javier Jiménez, director de Lanzadera; Maite González, directora de Atención al Cliente de la Dirección General de Comercialización de Endesa.



PREMIOS INSTITUCIONES | De izq. a dcha., Miguel Suárez, director de Publicidad de EXPANSIÓN; Berta Barrero, responsable de la Dirección General de Operaciones de Renfe (Premio Digitalización de Procesos); Sergio Millares, concejal del Ayuntamiento de Gran Canaria; Ricardo Colmenares, director de la Fundación Triodos; Isabel Tobar, de la Xunta de Galicia; Antonio Fernández Ecker, subdirector general de Apoyo a la Pyme; Agustín Matía, Gerente de DOWN España.



PREMIOS ECOMMERCE | De izq. a dcha., Carlos Falcato, fundador y presidente de SaludOnNet; Matilde Sanz, 'senior digital media' de Telefónica España (Nubico); David Muntañola, Chief Commercial & Marketing Officer de Correos; Carlos Menéndez Cué, director Comercial del Grupo VIPS; Rafael Garrido, CEO de eShop Ventures; Javier Cabrerizo, director general de Unidad Editorial.



PREMIOS DELOITTE DIGITAL NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO | Flor de Esteban, socia de Deloitte Digital; Javier Megias, CEO de StartupXplore; Leif Ferreira, CEO de BitZme; Noelia Perena Zayas, ejecutiva de Cuentas en Actitud de Comunicación; David Gracia, director de Marketing y Transformación Digital de Santas.



PREMIOS GESTIÓN DE RELACIONES INTERNAS | De izq. a dcha., Luisa Espinar Vila, directora de RRHH Corporativo de Meliá; Susana Navarro, directora de Marketing en Tecnocom; Juana Méndez, gerente de Formación en AbbVie; Lola Marcos, directora de Selección de Accenture España; Alejandro Villar, director de Ciberseguridad y Riesgo Tecnológico de Repsol; Marta Aramendia, 'publisher' de EXPANSIÓN.



PREMIOS APLICACIONES | De izq. a dcha., Guillem Viladomat, CEO de Alpify; Blanca Zayas, 'associate director' de Tripadvisor; Olga Caballero, responsable de Publicidad de EXPANSIÓN; Javier Mateos, director general de Telpark; Iñigo Amoribieta, CEO de la Nevera Roja; Guillem Vega, director de Amazon Web Services.